



Presseinformation:

Mariazell startet in den Sommer mit neuem Slogan und neuer Werbelinie

„Deine Natur. Mariazeller Land“ lautet der neue Slogan zur aktuellen Sommerkampagne des Mariazeller Tourismusverbandes. Werbeschwerpunkte sind die Top-10 AUGENblicke und Top-5 Kraftplätze im Mariazeller Land, Radfahren, die Mariazeller Bürgeralpe und die Mariazellerbahn. Beworben werden diese vor allem online.

(Mariazell, am 20. Juli 2020) „Bekanntlich stehen wir im Tourismus in diesem besonderen Jahr 2020 alle vor einer außergewöhnlichen Situation. Sobald uns klar wurde, dass in diesem Sommer Urlauber aus dem Ausland zum größten Teil ausbleiben werden, arbeiteten wir in nur kurzer Zeit eine neue Strategie für den Sommertourismus in Mariazell 2020 aus, die sich auf heimische Urlauber konzentriert“, sagt Andreas Schweiger, Geschäftsführer der Mariazeller Land GmbH. „Wir haben verschiedene Ideen und Angebote sondiert und uns für eine klare, neue Linie entschieden“, so Schweiger.

Neuer Slogan: spricht dich persönlich an, lässt Platz und ist individuell

Der neue Claim „Deine Natur. Mariazeller Land.“ nimmt einerseits Bezug auf das ungewöhnlich große Platzangebot im Mariazeller Land: Die Region zählt zu den am dünnsten besiedelten Gebieten Österreichs. Hier „gehört“ die Natur den Wanderern, Radfahrern und Spaziergehern tatsächlich zu einem guten Stück alleine. Andererseits nimmt der Claim Bezug auf die eigene, individuelle „Natur“. „Jeder nach seiner Natur“ spiegelt das breite Freizeitangebot im Mariazeller Land perfekt wider. Es reicht von Klettersteigen und Bergerlebnissen, Mountainbiken und Wandern bis hin zum Urlaub am See, Erholung, Wellness, Ausflüge auf die Bürgeralpe und traumhaft schönen Erlebnisfahrten mit der Mariazellerbahn. „Der Slogan spricht damit jeden direkt und individuell an“, erklärt Schweiger.

Konkret beworben werden die Top-10 AUGENblicke – das sind besonders prachtvolle, oft wenig bekannte Aussichtspunkte im Mariazeller Land – mit dem Claim „Dieser Augenblick gehört dir.“, die Top-5 Kraftplätze mit dem Claim „Die Kraft sei mit dir.“, die Bürgeralpe mit „Deine Natur. Dein Berg“ und die Mariazellerbahn mit „Dein schönster Weg nach Mariazell“.

Neben der großen Bekanntheit der Basilika Mariazell und dem dichten Wallfahrtprogramm präsentiert die Kampagne Mariazell als vielfältige Urlaubsdestination, ideal für Familien und Menschen auf der Suche nach einem Aktiv- und/oder Erholungsurlaub.

Payed-, Owned- und Earned-Media aus einem Guss

„Wir fahren die Kampagne aus einem Guss. Das heißt, wir haben alle Aktivitäten wie klassische Werbung (Payed Media), unsere Website, Newsletter, Blogs und Social Media (Owned Media) und



natürlich auch unsere PR und die Medienarbeit (Earned Media) genau aufeinander abgestimmt“, erklärt Schweiger.

Im klassischen Werbe-Bereich setzt die Kampagne auf Online-Werbung am letzten technischen Stand: „Wir bauen zielgruppengenaue Reichweiten mit Programmatic Advertising auf und versorgen diese danach mehrstufig mit Native Ads, einer interaktiven Sitebar sowie mit Influencer Content“, führt Schweiger aus. „Wir erreichen mit den eingesetzten Mitteln so das Maximum an Kontakten, die an einem Ausflug oder an einem Urlaub in Mariazell interessiert sind“, sagt Schweiger.

Mehr als eine halbe Million zielgruppengenaue Impressions werden so binnen drei Wochen erzielt. Von diesen holen Native Ads durch ideale Text-Bild-Kombination tausende Interessierte auf die relevanten Mariazeller Ziel-Websites mit weiterführenden Urlaubs- und Buchungsinformationen.

Kampagne zum Mitmachen

„Alle sind eingeladen, an dieser Kampagne mitzumachen“, lädt Andreas Schweiger ein. „Deine Natur. Mariazeller Land. – dieser Slogan passt überall hin!“, so Tourismus-Chef Schweiger.

Rückfragehinweis

Mag. Hannes Martschin, Martschin & Partner GmbH, Strategische Kommunikationsberatung, Alberggasse 1A/11, 1080 Wien, Tel. +43-1-409 77 20, martschin@martschin.com, www.martschin.com